

I PRESSEMITTEILUNG

MAIN, WEIN UND ROKOKO: MOTEL ONE ERÖFFNET ERSTES HAUS IN WÜRZBURG

München/Würzburg, 09.08. 2023 | An der Hauptachse der Sehenswürdigkeiten zwischen der Residenz und der alten Mainbrücke eröffnet das erste Motel One in Würzburg, direkt am Dom. Passend zur Lage ist die Einrichtung sowohl durch den Stil der Residenz als auch durch die Weinregion inspiriert. Das Ergebnis ist ein Design in hellen Pastelltönen mit modernen Metall- und Glaselementen und natürlich türkis. Eine Übernachtung in einem der 233 Zimmer im neuen Motel One ist ab 89 Euro buchbar.



Im Eingangsbereich werden Gäste mit Eindrücken der pompösen Architektur der Residenz empfangen. Die Kombination aus rosa, altrosa, gelb und hellblau gleicht dem Farbschema des Deckenfresko von Tiepolo, einem UNESCO Weltkulturerbe. Materialien wie Glas, Stein, Marmor, Messing und Gold laden die Gäste in eine moderne Version des Rokoko-Stils ein. Der Empfangstresen wurde aus dem Naturstein Portugallo Salmonato gefertigt und ähnelt dem Marmorlook der Säulen der Residenz. Die Rezeptionsrückwand übersetzt in ihrer Struktur den Stuck in die heutige Architektur. Auch die klassischen Rundbögen der Residenz wurden in verschiedenen Ausführungen in der Lobby integriert, nicht nur als Durchgänge und Türen, sondern auch in den runden Formen des Mobiliars und der Lampen.

Das Spiegelkabinett der Residenz entdeckt man neben der Rezeption, entlang eines langen Tisches mit großer Sitzbank, ideal zum Arbeiten oder als Rückzugsort. Antike Spiegel reflektieren das Licht der würfelförmigen Pendelleuchten. Daneben befindet sich der Meetingraum, der mit üppigen Pflanzen- und Blumenmotiven an die Orangerie erinnert.

Die Kunst im Eingangsbereich holt das große weltberühmte Fresko der Residenz in die heutige Zeit. Der deutsch-tschechische Maler Jaroslav Drazil aus Würzburg zeichnet auf drei großen Leinwänden seine modernen Interpretationen von Asien, Afrika und Amerika. Jedes Bild drückt durch einen Menschen und die Umriss eines Tiers im Hintergrund die Seele des Kontinents aus. Auch an der Wand hinter der Rezeption wird durch die dezenten Buchstaben des Schriftzugs „one world – our creation“ darauf Bezug genommen.

Die Lounge und Bar sind dem Weinanbau in Franken gewidmet sowie der alten Mainbrücke als sozialer Treffpunkt des Weingenusses und Austauschs. Gedecktere Farben und Formen der Möbel sowie Holz nehmen den Gast mit in die Weinstuben. Die Rückwand der Bar zitiert mit ihrer

Betonoptik und den Bögen die Mainbrücke. Die Wände zieren übergroß die typische Flaschenform des fränkischen Bocksbeutels. Eine Bilderwand von Stefan Bausewein zeigt Fotos von fränkischen Weingütern, von welchen eine feine Auswahl bester fränkischer Weine an der Bar auch direkt zu verkosten ist.

Die Lage des neuen Motel One bringt eine große Auswahl an Aktivitäten mit sich. Für eine Erkundungstour der wichtigsten Sehenswürdigkeiten können beispielsweise die Residenz, der Dom, das Neumünster oder die Marienkapelle fußläufig erreicht und als Abschluss die Atmosphäre an der Mainbrücke genossen werden.

In den 233 Zimmern des neuen Motel One sorgen Boxspringbetten, Raindance-Dusche und Klimaanlage für einen entspannten Rückzugsort. Smart-TV und High-Speed-WLAN sorgen außerdem in jedem Zimmer für Unterhaltung und gute Arbeitsbedingungen. Mit der Kunst von Jaroslav Drazil zieht die moderne Interpretation des Deckenfreskos der Würzburger Residenz, in die Zimmer ein. Ein großes Bio-Frühstücksangebot mit vielen vegetarischen und veganen Angeboten steht für nur 15,90 Euro bereit. Wie alle Motel One Häuser wird auch das Motel One Würzburg zu 100 Prozent aus Öko-Strom betrieben und setzt auf neueste wassersparende Armaturen. Die Zimmerteppiche sind 100 Prozent Cradle to Cradle zertifiziert und damit besonders Ressourcenschonend. Zudem werden zertifizierten Naturkosmetika ohne Mikroplastik und in nachfüllbaren PET-Pumpspenderern bereitgestellt.

Über die Motel One Group

Like the Price. Love the Design. | Das im Jahr 2000 gegründete Unternehmen mit Sitz in München wurde bereits mehrfach für ihr Konzept ausgezeichnet und gilt als Begründer der Budget-Design Hotelkategorie.

Die Motel One Group betreibt derzeit 90 Hotels mit 25.273 Zimmern in 12 Ländern (Stand: Juni 2023). Sowohl Branchenkenner als auch Gäste schätzen die einzigartige Kombination aus hochwertiger Ausstattung, exklusivem Design, hohen Servicestandards und erstklassigen innerstädtischen Standorten zu einem attraktiven Preis. 2022 launchte die Motel One Group die neue Lifestyle-Marke The Cloud One Hotels mit dem ersten Haus in New York.

Weitere Informationen unter www.motel-one.com

Pressekontakt Motel One

Inken Mende
Senior Marketing Manager Communications
Tegernseer Landstraße 165, 81539 München
Tel.: +49 89 665025 818
E-Mail: imende@motel-one.com
Internet: www.motel-one.com

Weber Shandwick

Faraneh Abrar
Senior Manager Media Relations
Schönhauser Allee 37, 10437 Berlin
Tel.: +49 30 20351229
E-Mail: fabrar@webershandwick.com
Internet: www.webershandwick.de